

## Optimiertes Objektfamilien-Belegungsschema / Neue Pressebegriffe ab 01.01.2025

Sehr geehrte Geschäftspartner im Einzelhandel,

Pressekäufern ist eine ordentliche und übersichtliche Auslage der Zeitschriften und Zeitungen wichtig. Das bedeutet vor allem eine ansprechende Regalbelegung und die Anordnung der Titel nach Kategorien, sowie der Einsatz von Orientierungshilfen für einen schnellen Überblick.

Der Gesamtverband Pressegroßhandel hat ein **optimiertes Objektfamilien-Belegungsschema für Zeitschriften und Zeitungen erarbeitet, welches ab dem 1. Januar 2025 bundesweit in Kraft tritt**, um auf die Marktveränderungen im Pressesortiment der letzten Jahre zu reagieren.

Nach Maßgabe der Veränderungen innerhalb der Objektfamilien hinsichtlich der Titel- und Umsatzrelevanz wurde das Belegungsschema für Presseregale aktualisiert und optimiert. **Die erfolgreiche Umsetzung erfordert folgende Maßnahmen:**

- Die Grosso-Firmen werden zum 01.01.2025 das modifizierte Belegungsschema inkl. der neuen Objektfamilien in Ihre IT-Systeme übernehmen. Das heißt, dass sich die neuen Objektfamilien-Kennungen ab diesem Zeitpunkt auf den Liefer- und Remissionsscheinen der Presse-Grossisten finden. Dies sichert die korrekte Einsortierung der Titel und unterstützt nachhaltig das tägliche Warenhandling im Einzelhandel.
- Zudem müssen auch die Beschriftungen am Regal ausgetauscht werden. Gerne werden die Kolleginnen und Kollegen des Grosso-Außendienstes Sie vor Ort unterstützen und anhand der standortspezifischen Sortimentsdaten eine Aktualisierung des Regalspiegels vornehmen.

### Was ändert sich für Sie?

Wenn Sie heute bereits Ihre Presseregale mit einer strukturgebenden Beschriftung der verschiedenen Objektfamilien im und/oder über dem Regal, zur besseren Orientierung für die Pressekäufer und als Hilfe zum Einräumen und für die Remission der Zeitschriften ausgestattet haben, dann sollten Sie zwingend diese Regalbeschriftungen an die neue Objektfamilienstruktur anpassen. –

**Sprechen Sie Ihren Grosso-Außendienst an.**

Für eine erfolgreiche Umsetzung des neuen Belegungsschemas wurden die technischen Änderungen vorbereitet. Darüber hinaus bieten bundesweit alle Presse-Grosso Unternehmen die Unterstützung des Grosso-Außendienstes zur Umsetzung einer idealtypischen Regalbelegung („Category Management“) im Einzelhandel an.

Auch die gängigen Ladenbau Unternehmen und Hersteller für Presse-Regalsysteme wurden bereits informiert und stellen sicher, dass die **neuen Pressebegriffe ab 01.01.2025 bestellbar** sind.



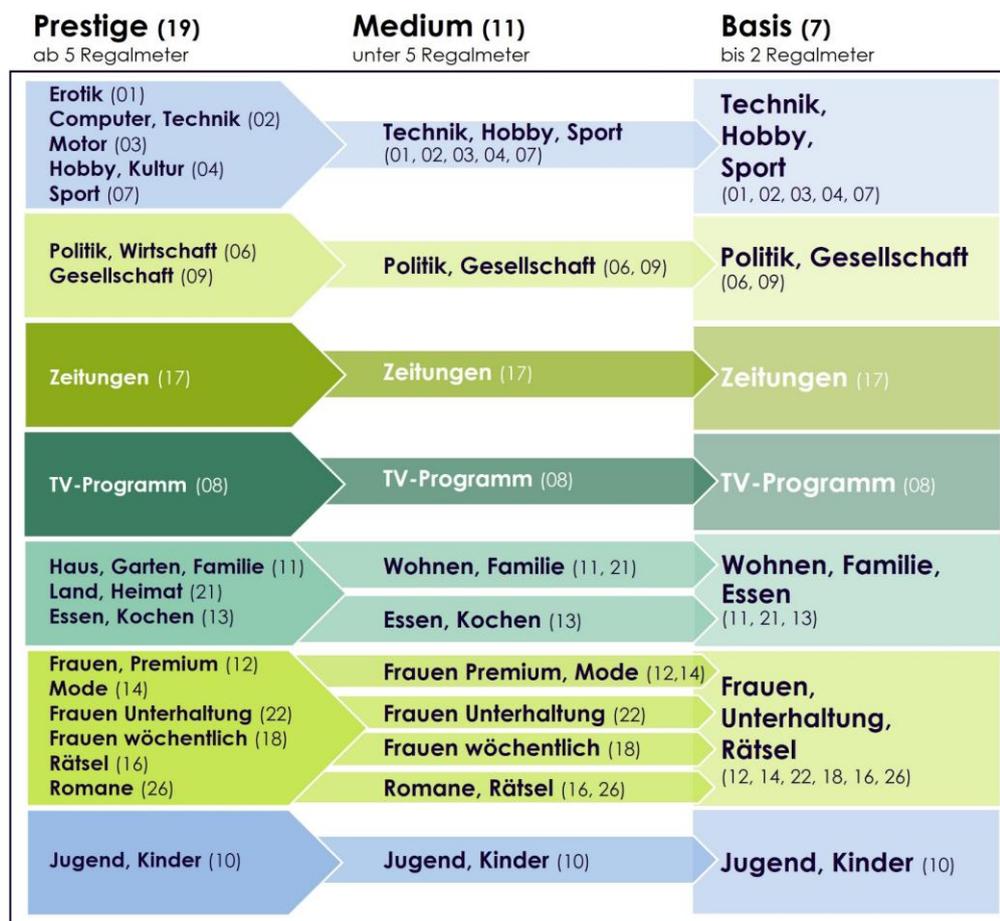
Abbildung zum neuen Regalbeschriftungskonzept finden Sie auf Seite 2

## Optimiertes Objektfamilien-Belegungsschema / Neue Pressebegriffe ab 01.01.2025

Teil des optimierten Belegungsschemas ist ein **skaliertes Regalbeschriftungskonzept in Abhängigkeit von der Regalgröße in den 3 Skalierungsstufen PRESTIGE, MEDIUM und BASIS.**

PRESTIGE mit 19 Objektfamilien bietet die maximale Differenzierung, die nur bei großen Regalen sinnvoll ist. Bei kleineren Regalen müssen die Orientierungen am Regal verdichtet werden, damit diese sinnvoll an den Regalleisten und ggf. über dem Regal angebracht werden können. Daraus ergibt sich die Verdichtung in MEDIUM mit 11 bzw. BASIS mit 7 Kategorien.

Die Skalierungsstufe PRESTIGE liefert die numerische Objektfamilienkennung im Grosso-Belegwesen und für App-basierte Sortimentscheck-Funktionen. In allen Skalierungsstufen finden sich die Objektfamilien-Nummern in Klammern hinter der jeweiligen Bezeichnung zur Titeleinsortierung im Regal.



Objektfamilienstruktur und Beschriftungskonzept zur besseren Orientierung im Presseregal

- ✓ Hilft dem Verbraucher bei der Zeitschriftensuche
- ✓ Handlungserleichterung für Personal bei der täglichen Regalpflege (Warenverräumung, Remi)

Wir bedanken uns für Ihre Unterstützung und wünschen viel Erfolg bei der Umsetzung

**IHR PRESSE-GROSSO MARKETING-TEAM**